



bankbanten
BANK PEMBANGUNAN DAERAH BANTEN



**KAMI
BERTRANSFORMASI**
We Are Transforming

PUBLIC EXPOSE
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BANTEN Tbk.

1	Sekilas Mengenai Perusahaan
2	Kinerja Keuangan
3	Kegiatan Usaha Perseroan
4	Upaya Peningkatan Kinerja Perseroan
5	Kegiatan Operasional Perseroan

SEKILAS MENGENAI PERUSAHAAN



Visi

Menjadi bank yang terbaik dan mitra terpercaya

Misi

- Mendukung program pembangunan untuk pertumbuhan ekonomi dan kemakmuran masyarakat Banten
- Memberikan layanan perbankan terbaik yang selalu berorientasi kepada kepuasan nasabah, dan meningkatkan nilai manfaat secara berkesinambungan bagi semua pemangku kepentingan

Nilai-nilai

Profesional **A**ndal **N**asabah Diutamakan **D**isiplin **A**ntusias **I**ntegritas



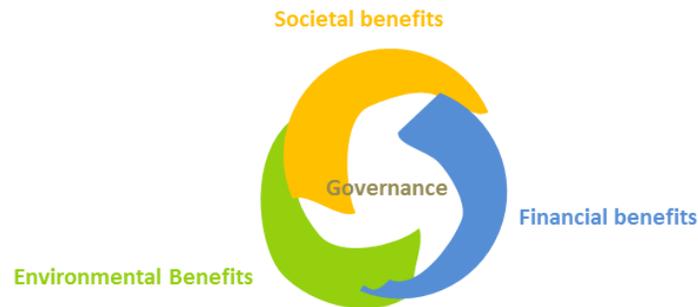
bankbanten
BANK PEMBANGUNAN DAERAH BANTEN

Bersama Mewujudkan Harapan

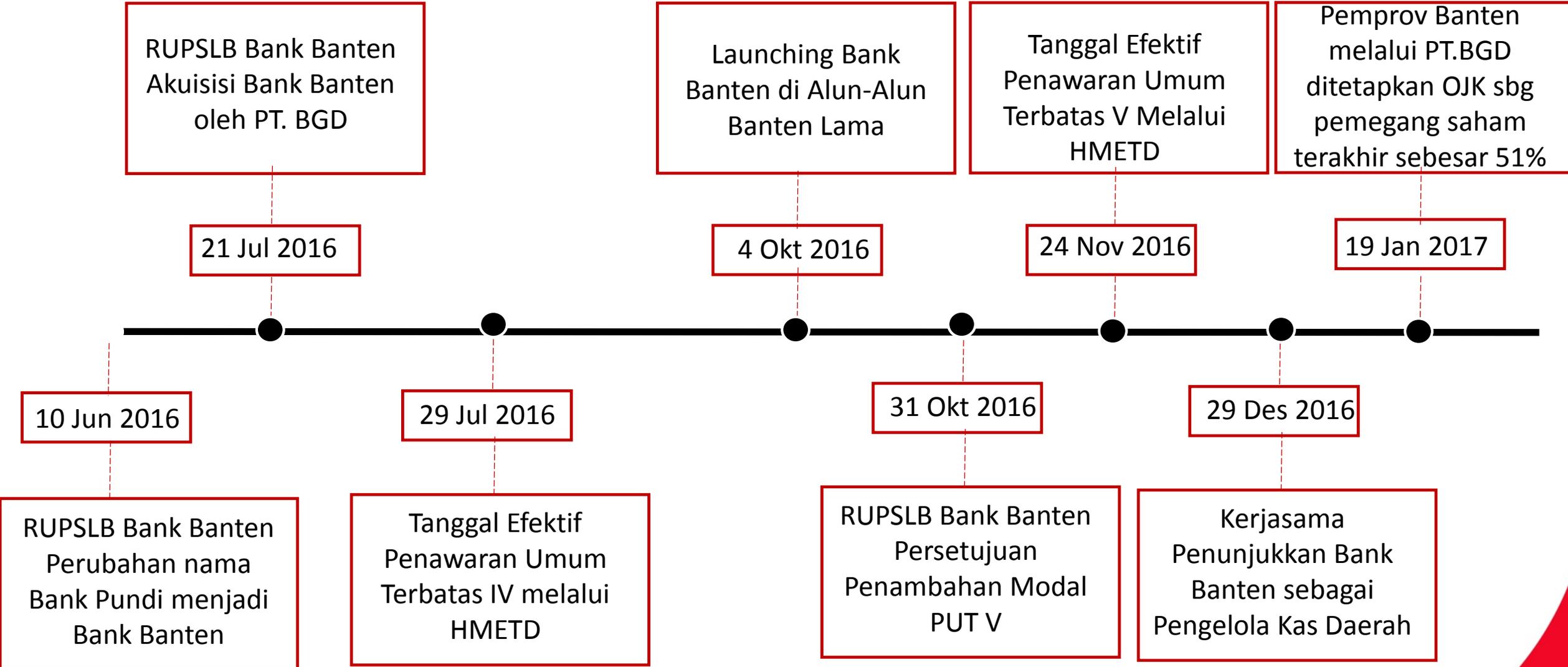
Dengan PANDAI Bersama Mewujudkan Harapan

THE HERITAGE OF BANK BANTEN

Crafting the Future: We are Here to Share the Goodness



1. Dalam rangka **menciptakan keselarasan antara kegiatan perekonomian, kelestarian lingkungan, dan keberagaman interaksi sosial kemasyarakatan**, maka Bank Banten mengedepankan tanggung jawab kepada *stakeholder* dalam konteks luas, dibandingkan dengan keuntungan yang diperoleh oleh perseroan dalam konteks sempit dan terbatas.
2. Kesuksesan kami secara ekonomi didasarkan kepada bagaimana kami **turut berperan aktif** dalam (1) **pemerataan perekonomian**, (2) **peningkatan taraf hidup masyarakat** khususnya dalam hal pengentasan kemiskinan, (3) **bersinergi dengan berbagai pihak dalam mendorong pembangunan**, tidak terbatas pada infrastruktur fisik, namun yang lebih penting adalah membangun **sumber daya manusia** dalam menghadapi tantangan global, serta termasuk diantaranya (4) **mengantisipasi dampak perubahan iklim** terhadap interaksi sosial dan kelestarian lingkungan, seraya (5) **menjaga dan melestarikan kebudayaan serta nilai-nilai luhur** sebagaimana yang diharapkan oleh *stakeholders*.
3. **Kesempurnaan adalah sebuah proses yang tidak pernah berhenti**. Oleh karena itu Bank Banten senantiasa meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam rangka menjamin keberlanjutan melalui pembaharuan dan inovasi guna memberikan nilai tambah kepada stakeholder.
4. Karena kami hadir untuk kebaikan, dengan demikian kami yakin bahwa **dari Banten kami mampu membangun Indonesia**



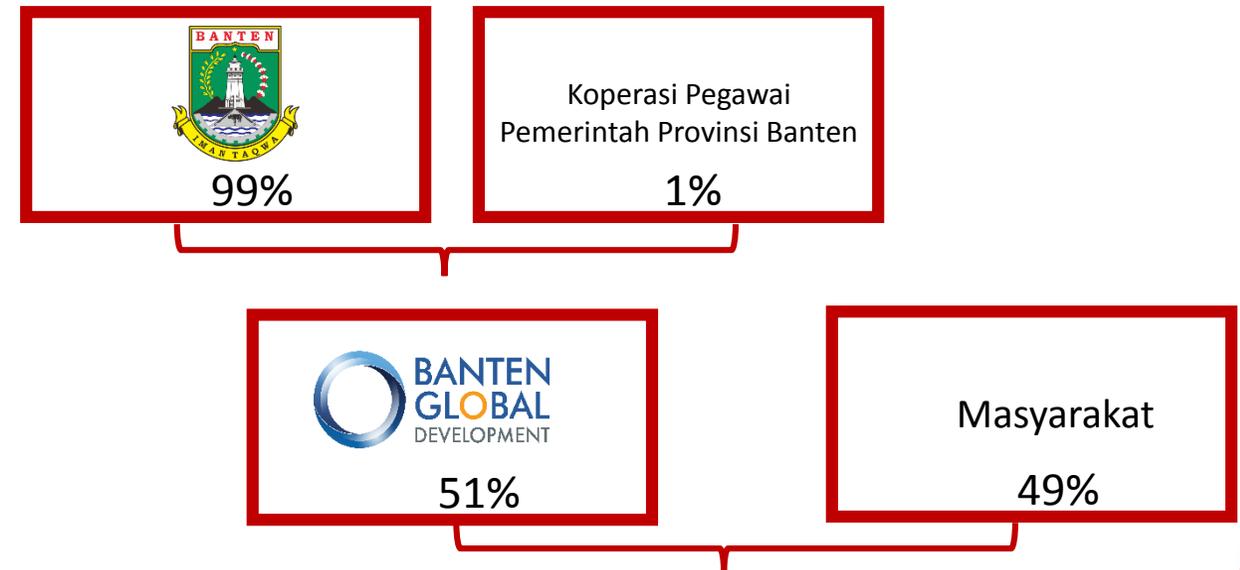
Perubahan Komposisi Pemegang Saham

	Jul 16	Ags 16	Des 16
Shareholders	%	%	%
PT. Banten Global Development	0,00%	35,41%	51,00%
PT. Recapital Securities	67,85%	24,08%	13,76%
PT. MNC Capital	0,00%	11,80%	0,00%
Grill	0,00%	4,85%	0,00%
IF Services Netherland	13,30%	3,11%	0,00%
Pershing LLC	10,52%	2,29%	0,00%
Publik	8,29%	18,47%	35,24%
Total	100%	100%	100%

- Bank Banten mendapat persetujuan shareholders untuk melaksanakan PUT IV melalui RUPSLB pada 10 Juni 2016 dan resmi berubah nama menjadi PT Bank Pembangunan Daerah Banten Tbk pada 29 Juli 2016
- Bank Banten mendapat persetujuan shareholders untuk melaksanakan PUT V melalui RUPSLB pada 31 Oktober 2016 sehingga menaikkan porsi kepemilikan PT. Banten Global Development sebesar 51%
- Saat ini porsi kepemilikan saham pengendali dimiliki oleh PT. Banten Global Development sebesar 51,00%

Kepemilikan Saat ini

Nama Pemegang Saham	Jumlah Saham	%
PT. Banten Global Development	32.697.547.684	51,00%
Publik	31.411.882.673	49,00%
Total	64.109.430.357	100%





Zulkarnain

Komisaris Utama/Komisaris Independen



Ranta Soeharta*)

Komisaris



Media Warman*)

Komisaris



Agus Erhan

Komisaris Independen



Fahmi Bagus Mahesa
Direktur Utama



Oliver Richard W Mambu*)
Wakil Direktur Utama



Bambang Mulyo Atmojo
Direktur



Jaja Jarkasih
Direktur



Kemal Idris*)
Direktur

KINERJA KEUANGAN



POS KEUANGAN	Sep-16	Dec-16	Sep-17	YOY
Aktiva				
Giro Pada Bank Indonesia	258,137	249,968	385,281	↑ 49.3%
Giro Pada Bank Lain	17,759	21,096	28,732	↑ 61.8%
Penempatan pada BI dan Bank Lain	239,743	448,644	328,306	↑ 36.9%
Surat Berharga dan Reverse Repo	595,500	586,114	900,330	↑ 51.2%
Kredit Yang Diberikan:	3,189,817	3,267,672	4,542,745	↑ 42.4%
- UMKM	3,079,857	2,888,870	2,396,619	↓ -22.2%
- Konsumer	47,053	150,602	1,326,137	↑ 2718.4%
- Komersial	62,906	228,200	819,989	↑ 1203.5%
CKPN	(75,139)	(124,911)	(139,714)	↑ 85.9%
Aktiva Lainnya	684,746	802,815	996,321	↑ 45.5%
Total Aktiva	4,910,563	5,251,398	7,042,001	↑ 43.4%
Pasiva				
Dana Pihak Ketiga	3,785,434	3,897,174	5,743,778	↑ 51.7%
- Giro Kasda	0	-	2,612,658	↑ #DIV
- Giro Umum	12,655	59,845	77,339	↑ 511.1%
- Tabungan	341,691	313,682	438,568	↑ 28.4%
- Deposito	3,431,088	3,523,647	2,615,213	↓ -23.8%
Simpanan Bank Lain	315,023	417,246	425,554	↑ 35.1%
Liabilitas Lainnya	140,024	72,400	69,392	↓ -50.4%
Modal Disetor	1,713,011	2,035,889	2,035,889	↑ 18.8%
Agio	30,234	32,496	32,496	↑ 7.5%
Perhitungan Aktuarial	8,212	(1,165)	653	↓ -92.0%
Rugi Tahun Lalu	(797,519)	(797,519)	(1,202,643)	↑ 50.8%
Rugi Tahun Berjalan	(283,856)	(405,123)	(63,118)	↓ -77.8%
Total Pasiva	4,910,563	5,251,398	7,042,001	↑ 43.4%

Neraca

(Rp.juta)

INISIATIF: Realokasi asset dilakukan dengan memperhatikan kecukupan modal, imbal hasil serta profil risiko yang lebih terukur dan efektif dalam meningkatkan bottom line

POS KEUANGAN	Sep-16	Dec-16	Sep-17	YOY
Pendapatan Bunga	366,175	476,898	380,281	↑ 3.9%
Beban Bunga	(306,295)	(394,915)	(247,879)	↓ -19.1%
Net Interest Income	59,880	81,983	132,402	↑ 121.1%
Pendapatan Operasional Lainnya	48,036	55,322	62,936	↑ 31.0%
Beban CKPN	(47,074)	(173,775)	(21,747)	↓ -53.8%
Beban Adm & Umum	(155,029)	(198,271)	(136,828)	↓ -11.7%
Beban Tenaga Kerja	(260,725)	(275,632)	(122,555)	↓ -53.0%
Laba (Rugi) Operasional	(354,912)	(510,373)	(85,792)	↓ -75.8%
Pendapatan (Beban) Non Operasional	(1,315)	(208)	3,014	↓ -329.2%
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(356,227)	(510,581)	(82,778)	↓ -76.8%
Manfaat (Beban) Pajak Tangguhan	72,371	105,458	19,660	↓ -72.8%
Laba (Rugi) Bersih	(283,856)	(405,123)	(63,118)	↓ -77.8%

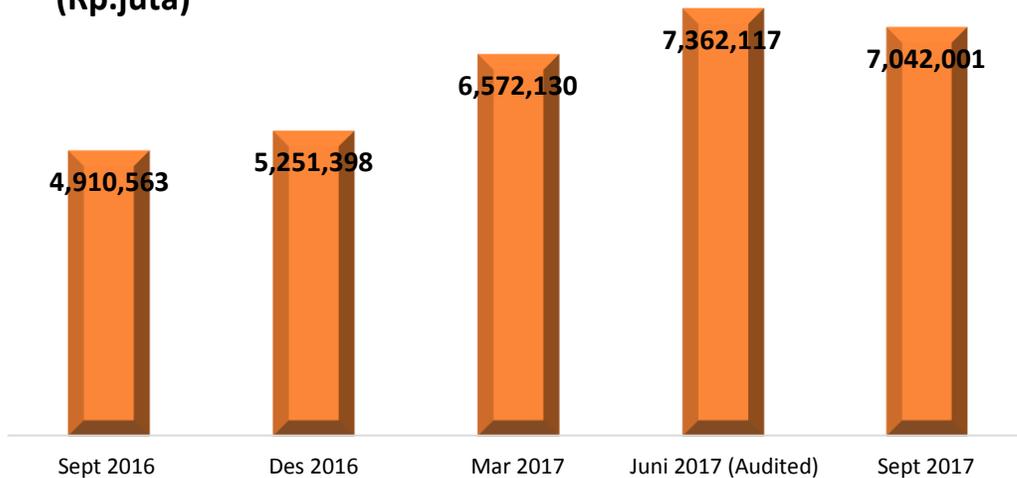
Laba Rugi

(Rp.juta)

Rugi bersih mengalami penurunan apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya, seiring dengan (1) peningkatan Pendapatan Bunga Bersih (NII), (2) Peningkatan Pendapatan Operasional Lainnya dan (3) Efisiensi Beban Operasional

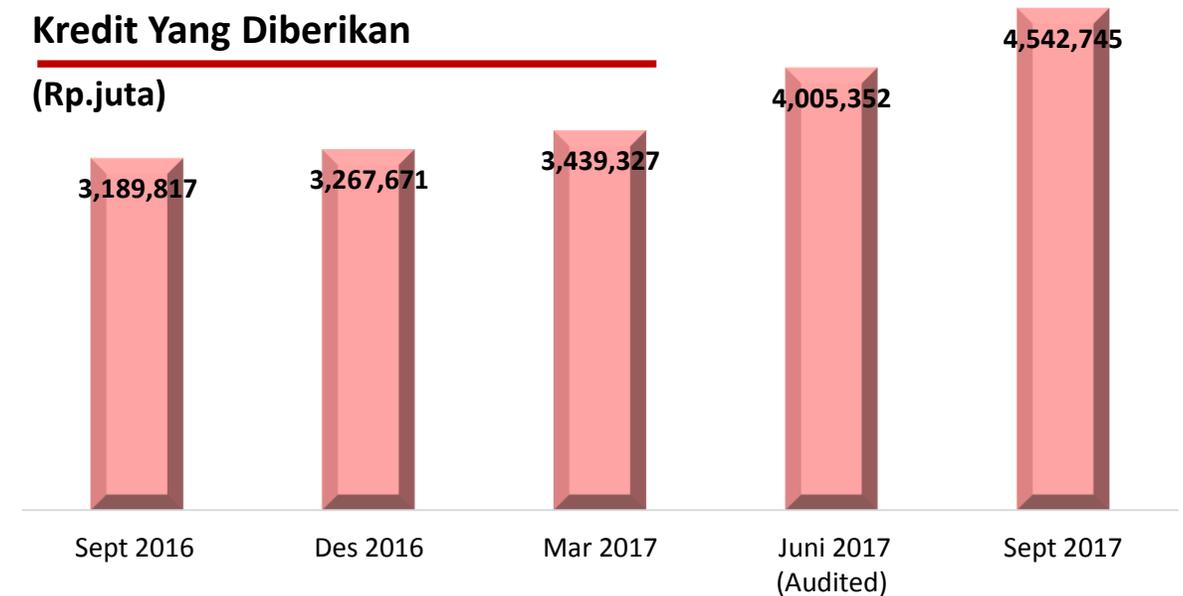
Total Aset

(Rp.juta)



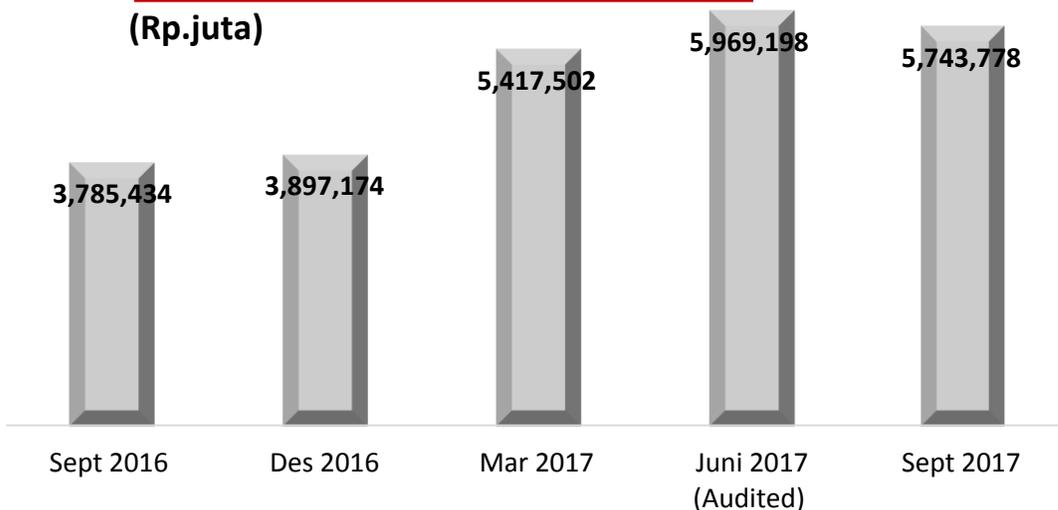
Kredit Yang Diberikan

(Rp.juta)



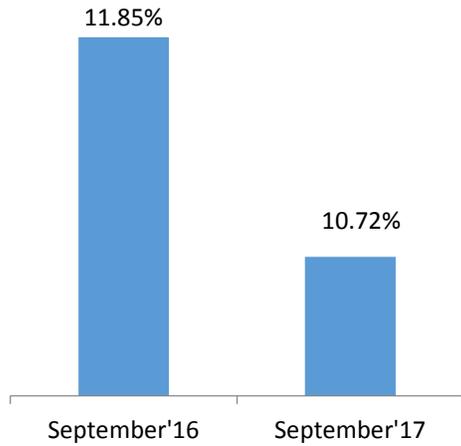
Dana Pihak Ketiga

(Rp.juta)

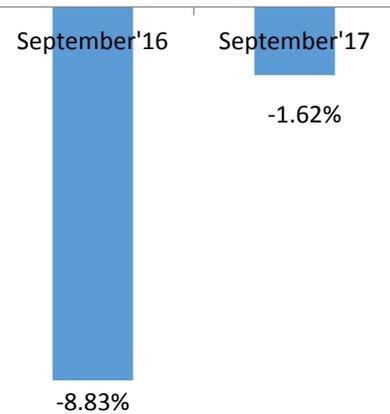


- Pertumbuhan Aset Bank Banten sebesar 43,4% secara yoy disebabkan oleh peningkatan realisasi penyaluran kredit
- Pertumbuhan Penyaluran Kredit sebesar 42,4% secara yoy disebabkan oleh ekspansi pengembangan bisnis baru yaitu Kredit Konsumer dan Kredit Komersial
- Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga sebesar 51,7% secara yoy disebabkan oleh peningkatan Giro dari pengelolaan Kas Daerah Pemrov Banten

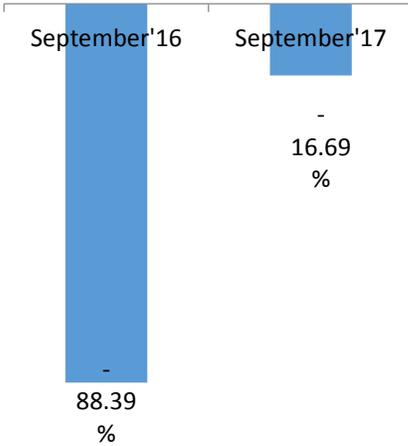
CAR



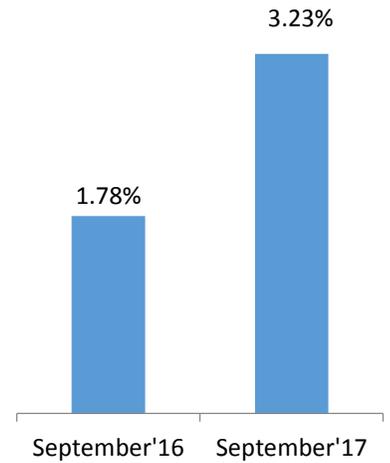
ROA



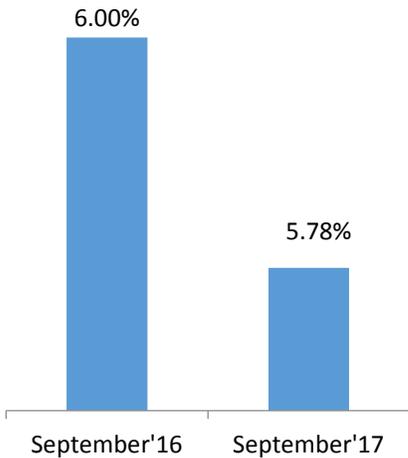
ROE



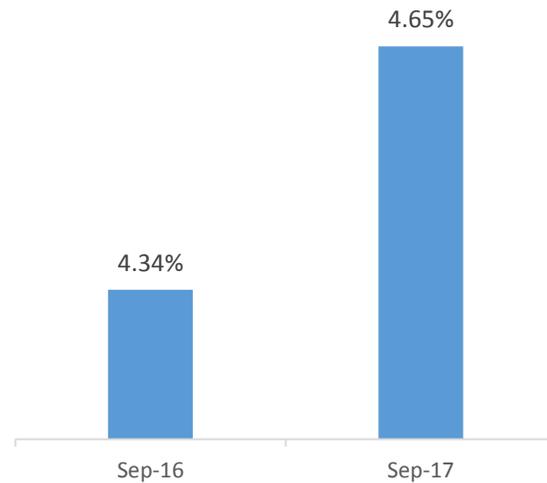
NIM



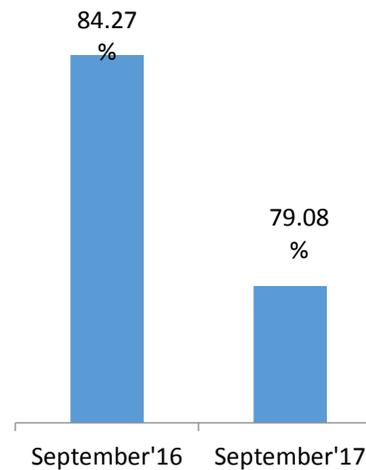
NPL Gross



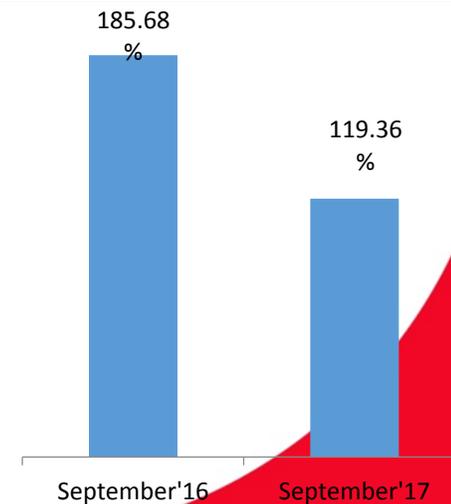
NPL Nett



LDR



BOPO



GOALS 2022

Menjadi 10 BPD Terbesar

STRATEGI BISNIS

EKSPANSI

BANTEN

- Regional Bank
- Pengelolaan Kas Prov/ Kota/ Kab
- KMK Kontraktor Pemda
- Consumer Banking
- UMKM

JAKARTA

- Retail Funding
- Consumer Banking

CORP/COMM BANKING

- BUMN
- Privat (reputable company)
- Sindikasi (BPD, Bank BUMN)

TREASURY ACTIVITIES

- Treasury trading
- Effective ALMA and Liquidity Management
- Sales Activities

KONSOLIDASI

STREAMLINING BRANCH

- 14 Cabang

COLLECTION

- SME Business
- Write Off & Recovery

NEW GROWTH

- Retail Funding
- Consumer Banking

COMPLIANCE & GCG

- SOP & Job Desc.
- Evaluasi Product - Audit
- Pemantauan KPMM – Profile Risiko
- Penerapan GCG & budaya kepatuhan
- Anti fraud
- Reward & punishment
- Tingkat kesehatan bank : sehat

SDM

- Struktur Organisasi
- Corporate Culture Bank Banten
- Assessment
- Recruitment – special hire
- Evaluasi Renumerasi
- Training untuk peningkatan kompetensi

IT

- IT Development
- Modifikasi IT sesuai pengembangan produk : Kredit, Dana & Jasa, Layanan Kasda & Pajak Daerah
- Evaluasi Core Banking
- Pengembangan ATM dan Kas keliling

Operasional & Keuangan

- Corporate Identity – Branding
- Evaluasi Dakara
- Penyusunan SOP Operasional
- PUT (right issue)

STRATEGI SUPPORTING

KEGIATAN USAHA PERSEROAN



Kredit Konsumer

• Merupakan segmen bisnis Perseroan yang focus memberikan pembiayaan kepada debitur untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat diantaranya meliputi perumahan, pendidikan kesehatan dan hal-hal lain yang mampu memberikan nilai tambah dan meningkatkan produktivitas masyarakat. Pangsa pasar utama adalah Aparatur Sipil Negara (ASN).

Kredit Komersial

• Merupakan segmen bisnis Perseroan yang focus melayani kebutuhan nasabah institusi baik BUMN maupun korporasi diutamakan bersumber dari APBD/APBN.
• Mendorong *multiplier effect* terhadap kemajuan perekonomian dan perbaikan kesejahteraan masyarakat Banten.

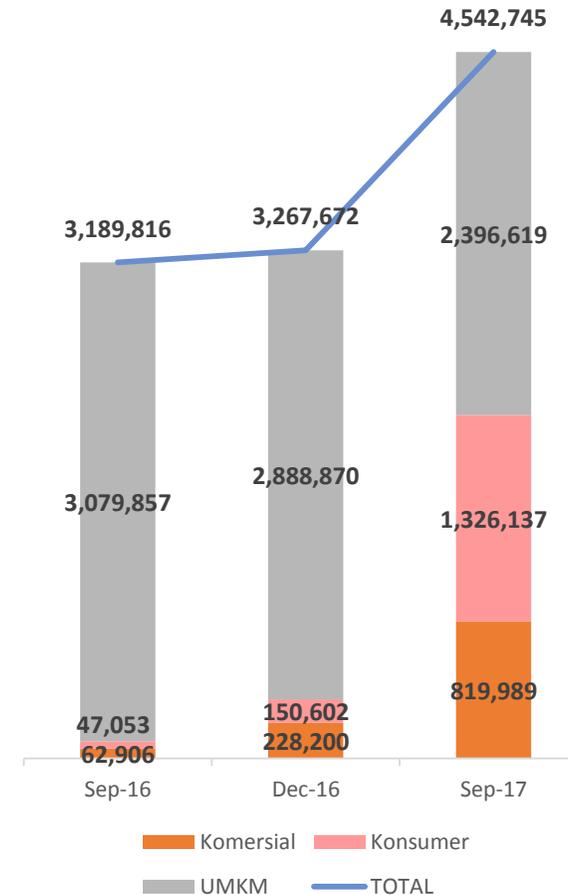
Kredit UMKM

• Kredit usaha yang diberikan kepada pengusaha UMKM untuk membiayai kebutuhan modal kerja dan investasi. Ekspansi penyaluran kredit UMKM adalah wilayah Banten, sejalan dengan komitmen Perseroan untuk mendorong akselerasi pertumbuhan UMKM

Komposisi berdasarkan Bank
(Rp.juta)



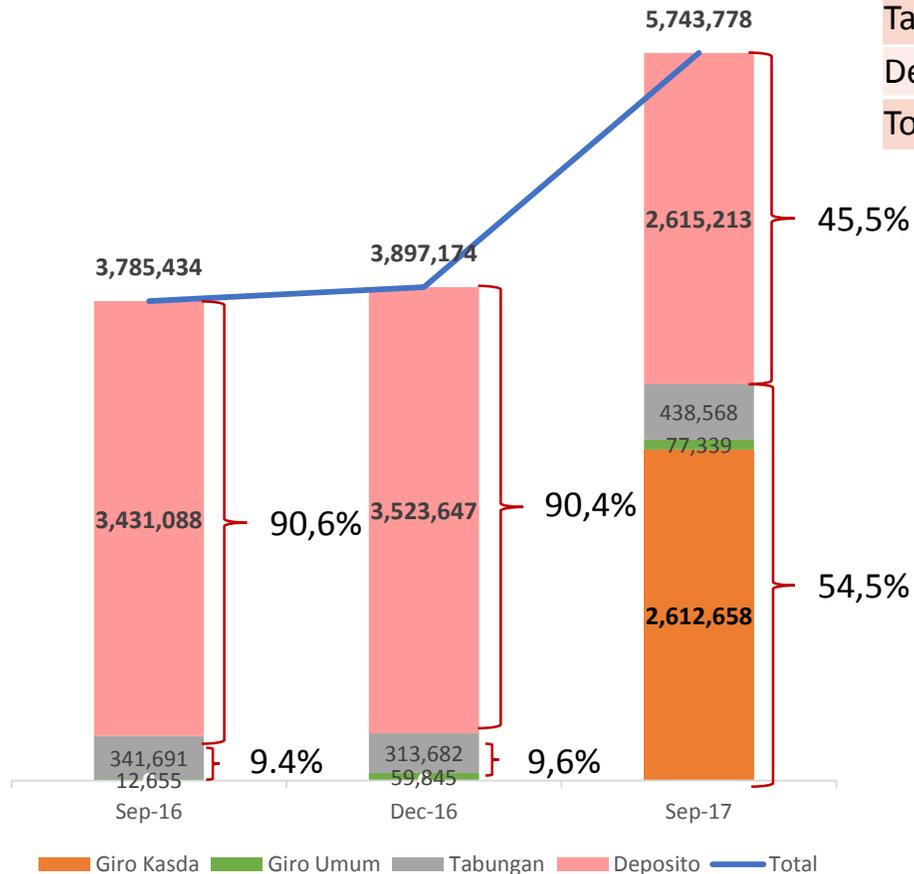
Komposisi berdasarkan segmen bisnis
(Rp.juta)



- Pertumbuhan penyaluran kredit sebesar 42,4% (yoy)
- Komposisi kredit berdasarkan segmen bisnis adalah UMKM 52,8%; Konsumer 29,2% dan Komersial 18,1%.

Komposisi Dana Pihak Ketiga

(Rp.juta)

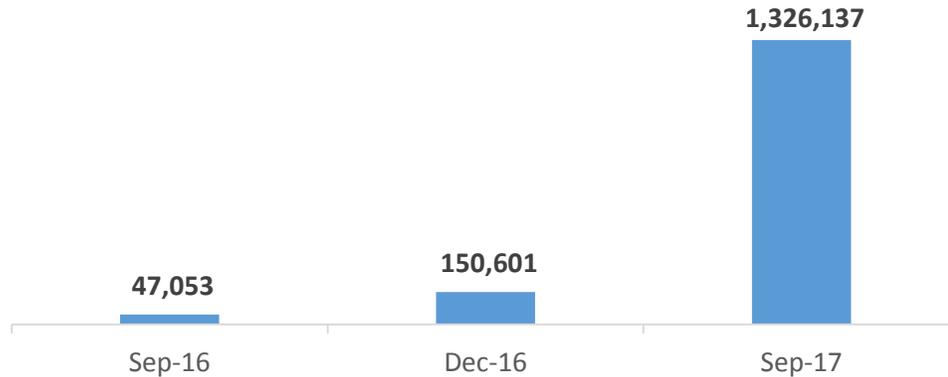


Dana Pihak Ketiga	Sep-16	Dec-16	Sep-17	Growth (yoy)
Giro Kasda	0	-	2,612,658	#DIV0
Giro Umum	12,655	59,845	77,339	511.1%
Tabungan	341,691	313,682	438,568	28.4%
Deposito	3,431,088	3,523,647	2,615,213	-23.8%
Total	3,785,434	3,897,174	5,743,778	51.7%

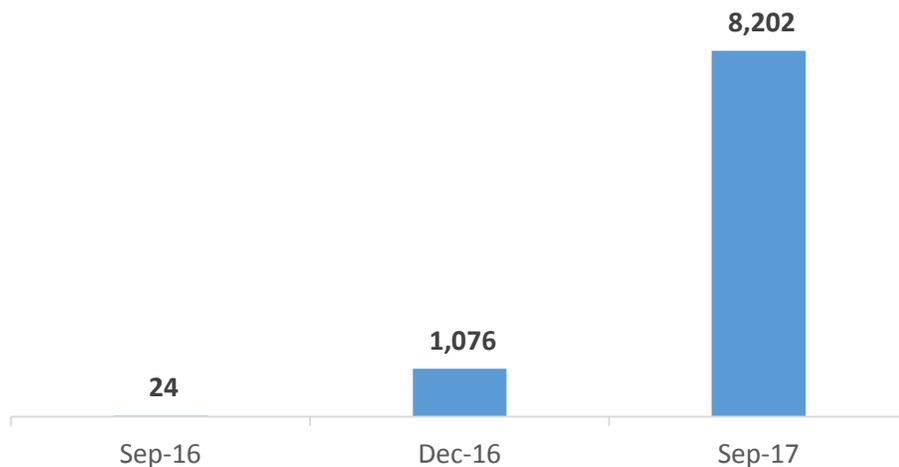
- Dana Pihak Ketiga tumbuh sebesar 51,7% secara year on year dengan komposisi dana murah 54,5% dan dana mahal 45,5%.
- Kenaikan signifikan terjadi pada Giro Kasda dan Giro Umum dengan Giro tumbuh setelah Perseroan ditunjuk sebagai Pengelola Kas Daerah oleh Pemerintah Prov. Banten
- Penurunan deposito sebesar 23,8% secara yoy memiliki implikasi yang signifikan terhadap penurunan total DPK Perseroan dimana hal tersebut adalah strategi Manajemen untuk menggantikan dana mahal menjadi dana murah.

Penyaluran kredit konsumer

(Rp.juta)

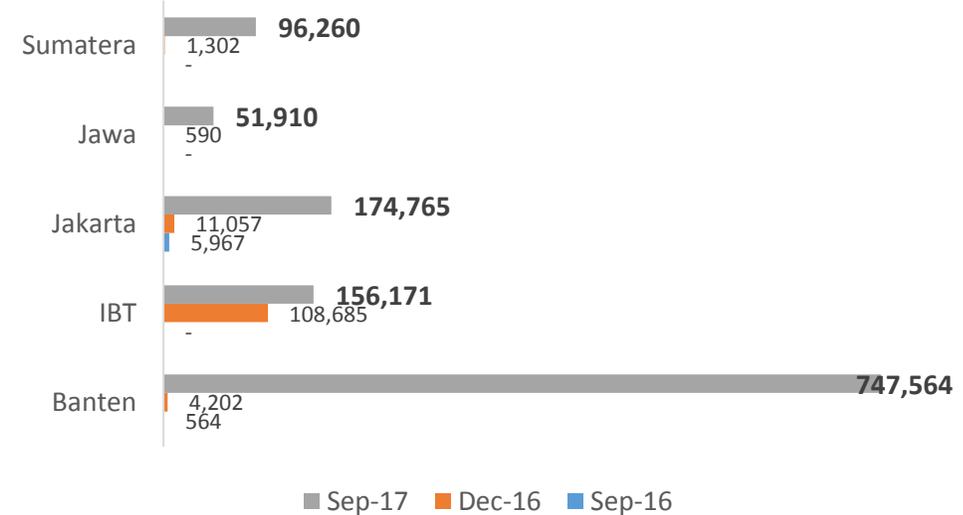


Jumlah Peminjam (NOA)



Penyaluran kredit konsumer berdasarkan wilayah

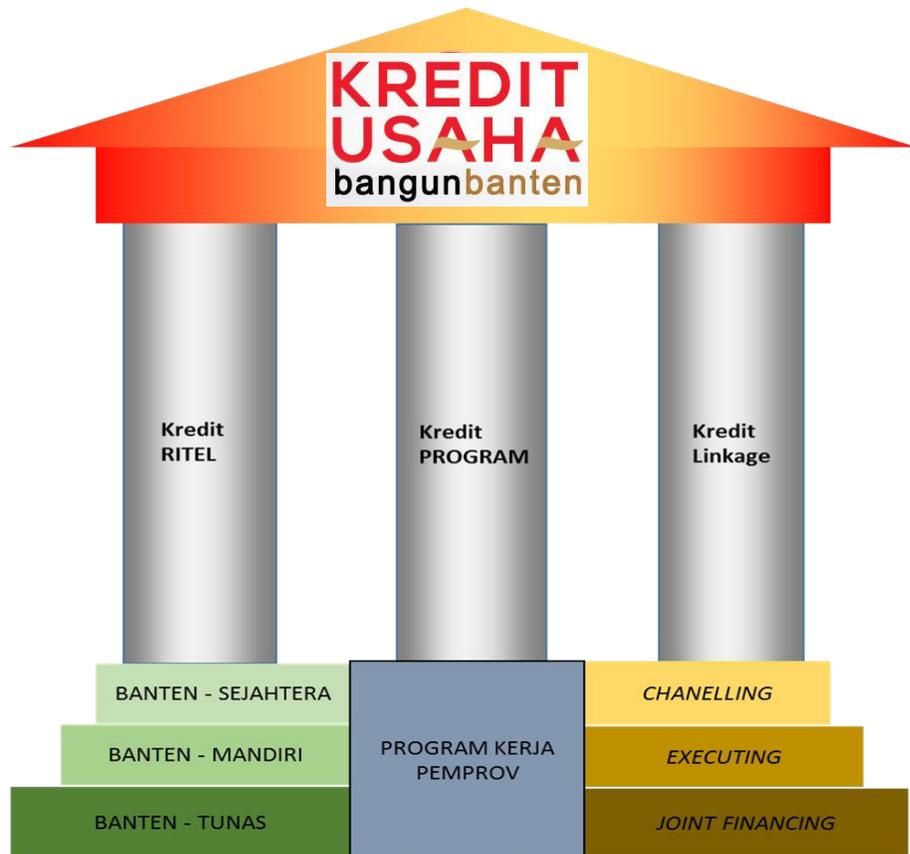
(Rp.juta)



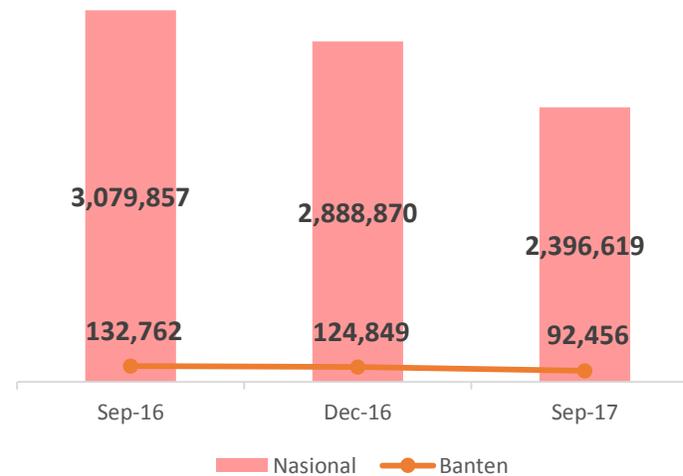
- Pertumbuhan penyaluran kredit konsumer mengalami peningkatan secara year on year sebesar 2718,4%
- Penyaluran terbesar berada di wilayah Banten (61%), IBT (13%), Jakarta (14%), Sumatera (8%), Jawa (4%)
- Penyaluran kredit konsumer adalah focus pemberian kredit pegawai kepada Aparatur Sipil Negara (ASN)

Kredit Usaha Bangun Banten adalah **kredit usaha yang diberikan kepada pengusaha UMKM untuk membiayai kebutuhan modal kerja dan investasi.**

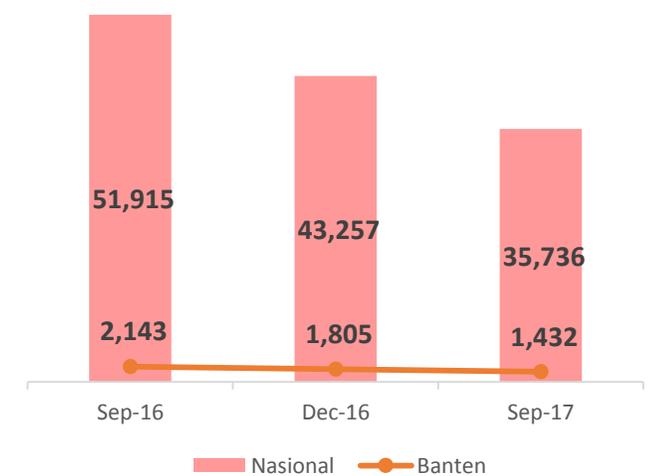
Telah diluncurkan pada 13 Oktober 2017 dengan wilayah ekspansi di Prov. Banten bertujuan untuk mendorong akselerasi pertumbuhan UMKM di wilayah Banten.



Penyaluran kredit UMKM
(Rp.juta)

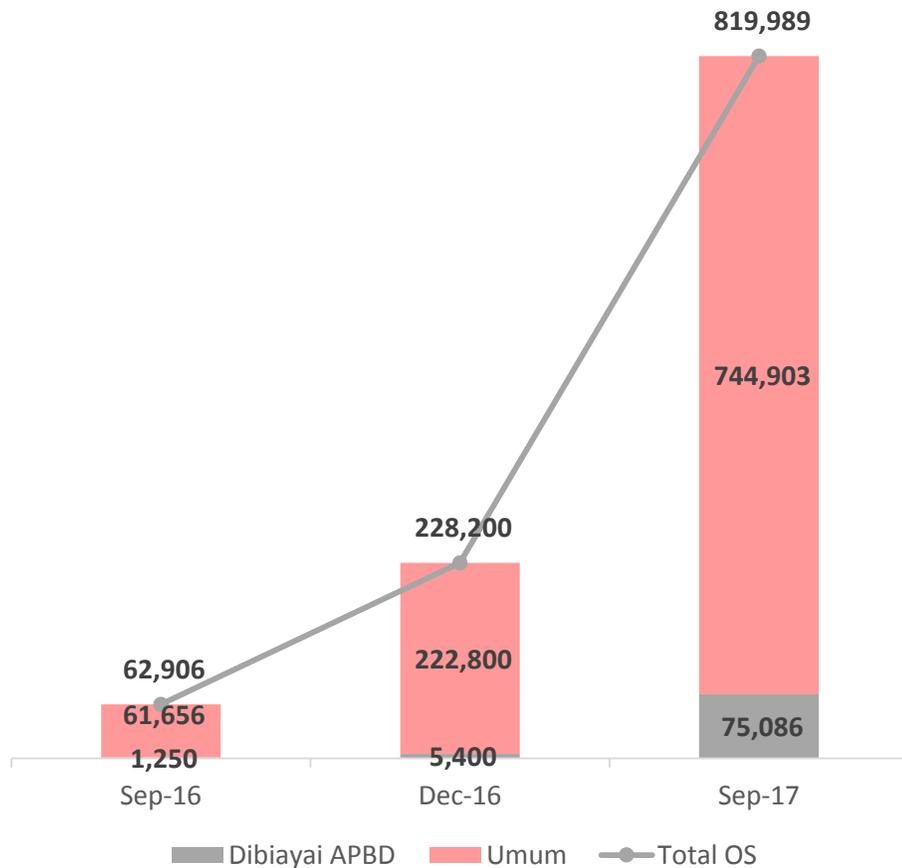


Jumlah Peminjam



Penyaluran kredit komersial

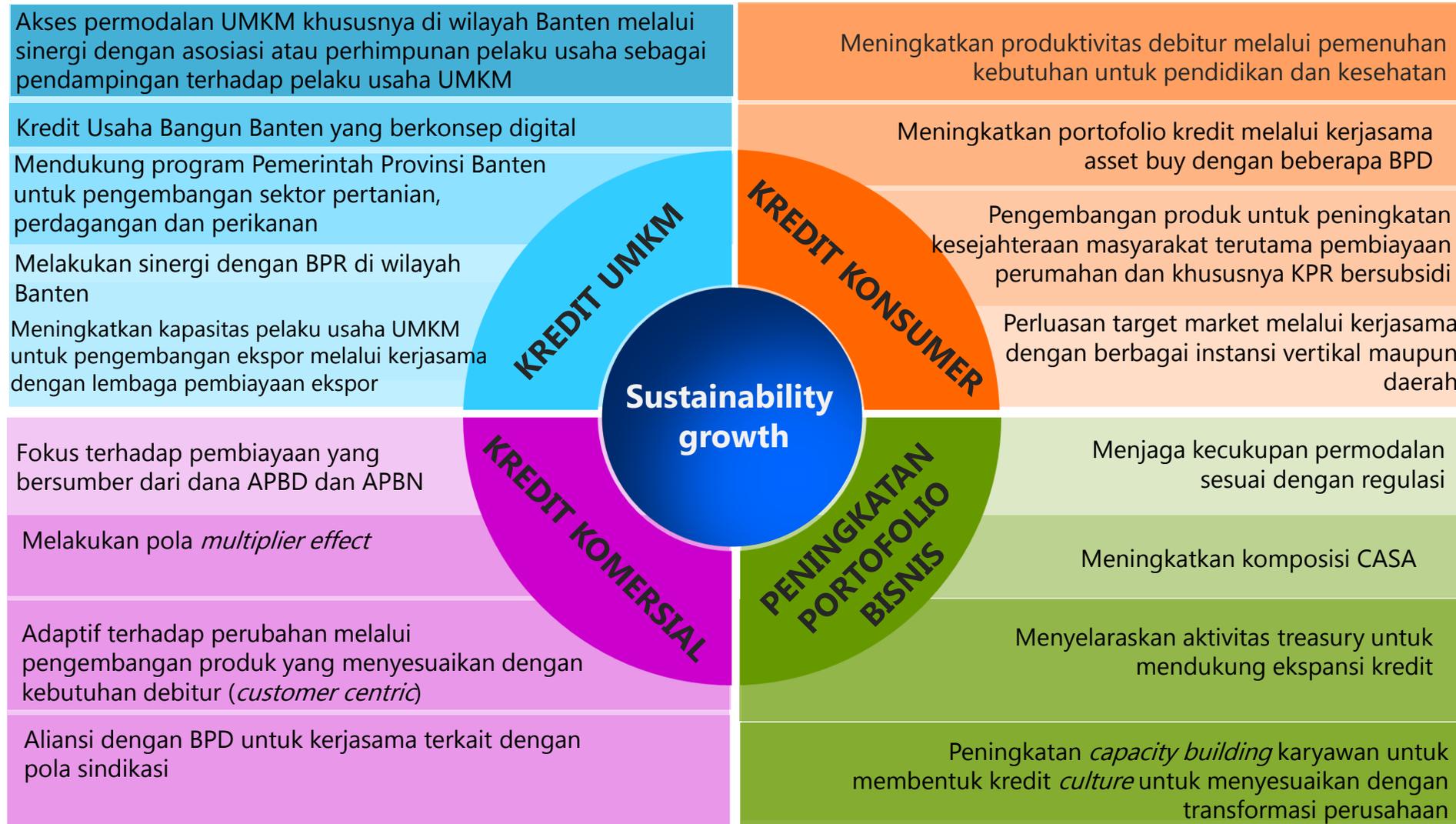
(Rp.juta)



- Pertumbuhan penyaluran kredit komersial sebesar 1204% (yoy).
- Komposisi penyaluran kredit komersial pada Sept 2017 kepada pembiayaan yang berasal dari APBD sebesar 9,2% dan kepada umum sebesar 90,8%

UPAYA PENINGKATAN KINERJA PERSEROAN





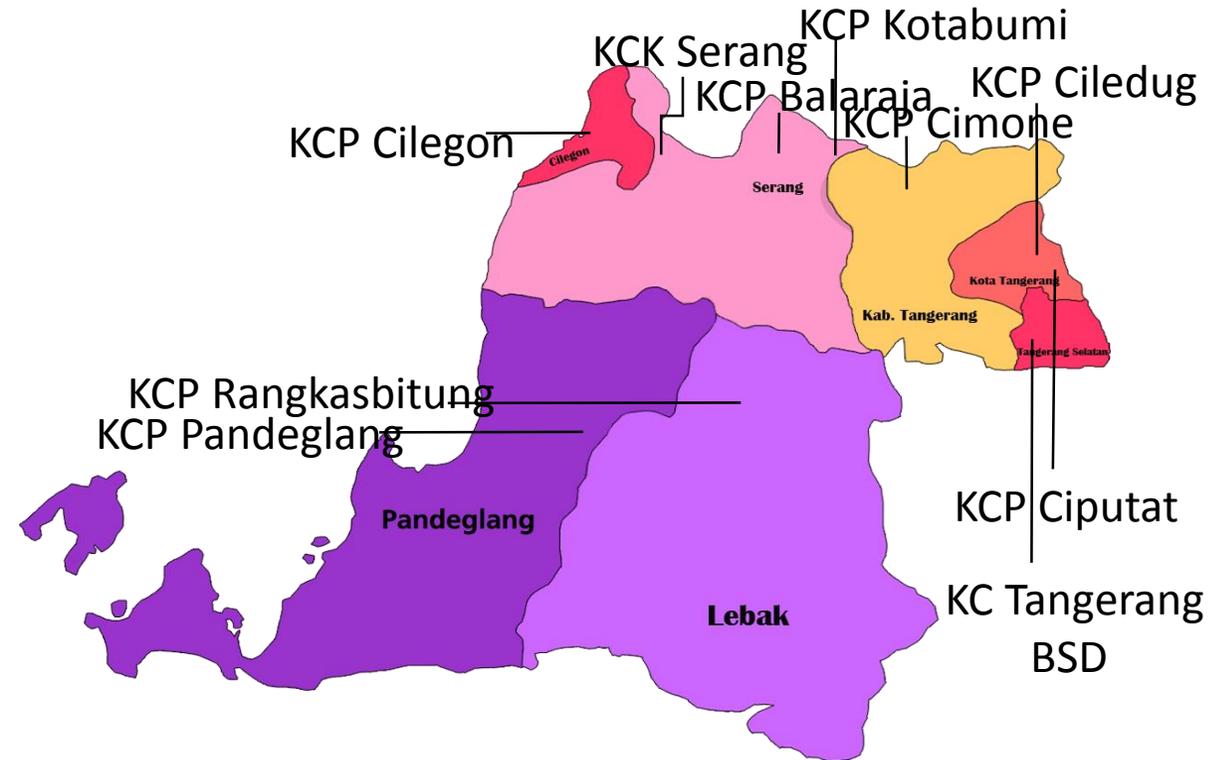
KEGIATAN OPERASIONAL PERSEROAN



Jumlah Kantor di Seluruh Indonesia

Outlet	2016	Jun-17	Agt-17	Sep-17	Okt-17
KPNO	-	-	1	1	1
Kantor Wilayah	10	4	4	4	4
Kantor Cabang Utama	48	46	46	46	41
KC Pembantu	53	21	17	13	13
KC Funding	0	0	0	0	0
KFNO	29	49	9	4	0
KK	-	-	-	4	4
PP	-	-	1	1	1
SmartVan	-	-	-	3	5
Total	140	120	78	76	69

Jumlah Kantor di Wilayah Banten



Jaringan Kerja	2016	Jun-17	Aug-17	Sep-17	Okt 17
Kantor Cabang	1	1	1	2	2
KCP	9	9	9	8	9
KK	-	-	-	4	4
PP	-	-	-	1	1
Smart Van	-	-	-	3	5
Total	10	10	10	17	21

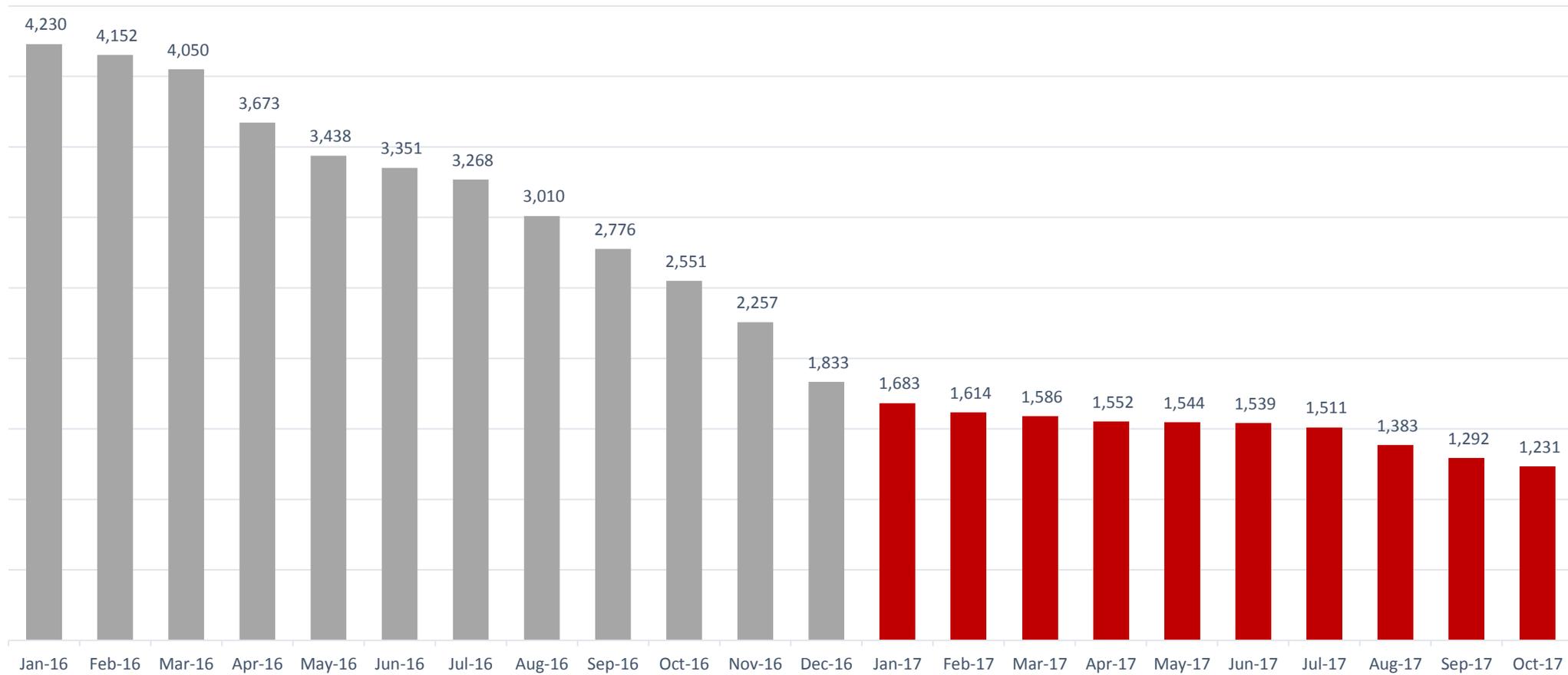




Bank Banten SmartVan adalah Sarana Mobil Antar Transaksi yang disiapkan untuk menjangkau daerah yang belum terdapat kantor Bank Banten. Bank Banten SmartVan dilengkapi dengan ATM, *customer service* dan *teller* yang ditugaskan untuk dapat melayani nasabah seperti di Kantor Cabang. Saat ini sudah beroperasi 5 unit SmartVan untuk melayani transaksi tunai dan non tunai di wilayah:

1. Serang
2. Cilegon
3. Lebak
4. Tangerang
5. Tangerang Selatan

SDM





PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BANTEN Tbk
JI RS Fatmawati No. 12
Jakarta Selatan 12140

Phone : 62 21 7234-666
Fax. : 62 21 7235-212
Website : www.bankbanten.co.id
E-mail : corporate.secretary@bankbanten.co.id

TERIMA KASIH